

Of moet ik spreken van teleurstelling, dat klinkt wat minder pathetisch....

De website is prachtig vernieuwd, met dank aan Sylvia e.a.. Maar ik zie op de homepage meestal 1 onderwerp aangekondigd wat maanden blijft staan. Waarom niet 3 of 4 onderwerpen die actueel zijn + doorklikmogelijkheid naar het volledige artikel?

Er staan foto's op van een bijscholing in Tignes van 45-plus van 23 – 30 maart 2013 en een foto van de reuzenslalom snowboard Val Thorens van 2010.

De kalender loopt 3 dagen voor ! Wat betekent dan up to date? Wie klikt met dit nieuws nog de website aan?

Het is zoeken naar de laatste nieuwe ontwikkelingen. Interski Ushuaia 2015 in Argentinië staat er op. Maar is er niets meer te melden?

'Nieuw' was de jaarvergadering met bijscholingen van augustus 2013. Waar kan ik iets daarover vinden? Op de homepage? In de nieuwsbrief? Een verslag van ondergetekende staat bij 'artikelen'.

Wie leest dit? Wie is er in geïnteresseerd? Maar je kunt er ook niet makkelijk naar toe linken.

Zo kom ik aan een aantal vragen en opmerkingen.

Opmerkingen

- Er zou elke maand een nieuwsbrief verschijnen.
 - o Er zijn minstens 4 maanden verlopen en er is nog geen nieuwe nieuwsbrief
- Is er gevraagd, liever geëist, om een schriftelijk verlag te maken van de bijscholing van eind augustus aan alle bijscholingsdocenten?
 - o Ik heb, in mijn verslag, van de bijscholing van Lammert 'de kunst van het impliciet leren' een schriftelijk verslag gevraagd maar tot dusver nog geen antwoord ontvangen. Teleurstellend.
 - o Ik heb van de bijscholing van 2012 van Silas en Marco een reactie gevraagd over het onderwerp 'voetenwerk'. De reactie was inhoudelijk nietszeggend. Teleurstellend.
- Ik schrijf een aantal artikelen. Ze staan op de website. Kan iemand ze vinden? Is er aandacht aan besteed? Misschien zijn ze gewoon niet interessant. Maar dan is een reactie, een afwijzing altijd relevant om onder de aandacht te brengen. Wie zwengelt dat aan?

Vragen

- Hoe is de communicatie tussen bestuur en leden van SnowPro's?
 - o houdt de website de telling bij van het aantal bezoekers voor de homepage en voor de diverse pagina's?
 - o zo ja, wat kan daaruit opgemaakt worden? Geen bezoekers. Bezoekers maken een duidelijke selectie (bv Interski). Er is geen interessante inhoud. Er is geen duidelijk doorklikstelsysteem, etc.
 - o heeft de Nieuwsbrief nu een functie? Zo niet wat moet daaraan verbeterd worden?
 - o Is het zinnig om een jong SnowPro-lid met ondersteuning van een bestuurslid of PR-man/vrouw als vrijwilliger daar aan te laten sleutelen?
- Hoe kunnen leden, skileraren, opleiders vooral en andere deskundigen uitgenodigd en gepusht worden om artikelen te schrijven?
 - o er gebeurt zo veel. Schumacher verongelukt. Hoe kan dat? Veiligheid pistes, letseladvocaat die beweert dat de pisteopbouw niet deugt, veiligheid buiten de pistes, materialen, etc.
 - o in december waren er al 11 dodelijke ongelukken in Zwitserland bij ten gevolge van lawines. In totaal al minstens 20 dodelijke ongelukken.
 - o geringe sneeuwval, toch optimaal geprepareerde pistes. Kunstsneeuw. De redding van de wintersport?
 - o de Russen komen de pistes bevolken (begin januari). Loopt desondanks het aantal boekingen terug? Merken de skibanen in Nederland met hun reizen daar iets van?
 - o de Rockerskis en freeriders. Zege of gevaar? Marketingtruc of moet de techniek van de skiër aangepast worden?
- Hoe komt de communicatie tot stand? Hoe krijg je binding met je leden?
 - o website. Up to date en aantrekkelijk met gemakkelijke links.
 - o nieuwsbrief. Vorm, inhoud, frequentie. Dit is bijna een marketingonderwerp.
 - o jaarvergadering + bijscholingen.
 - o bijscholingen
 - o een jaarboek, waar iedereen naar uitkijkt. (Skimanual zie SPORTS)

- een forum ?? op een forum kunnen deskundigen of geïnteresseerden over een actueel onderwerp discussiëren. Voorbeeld? Onderwerpen op een forum kunnen zijn:
 - is de Rockerski de oorzaak van de lawinedoden van deze winter? (prikkelende stelling..)
 - is de trend buiten de piste te skiën een gevaarlijke trend? (tot 1936 waren er geen echte pistes. Men skiede altijd 'buiten' de piste. Maar skiën was geen massasport)
 - stimuleren de skibanen in Nederland het buiten de piste skiën of geven ze juist een gedegen opleiding om dit te kunnen doen?
 - is Nederland een voorloper op het gebied van cursussen voor veiligheid om buiten de piste te kunnen skiën? (Snow Safety).
 - hoe communiceert SnowPro's en de NSkiV over dit onderwerp naar alle leden? Of wordt dit onderwerp doodgezwegen?
 - hoe wordt op dit probleem verzekeringstechnisch gereageerd?
 - hoe kijkt men in de Alpenlanden naar deze problematiek?
 - of timmert Nederland met een forum internationaal aan de weg?
- Wie gaat zoiets promoten? Is er geen lid die (veel) wil bellen en schrijven om collega's te bewegen te schrijven en die een regelmatige nieuwsbrief opstelt en een Skiboek wil opstellen?
- Misschien kan het bestuur teleurstelling omzetten in consolideren (uitspraak voorzitter) van de belangstelling van nieuwsgierige leden.

Een en ander wil ik graag toelichten op een bestuursvergadering met een apart agendapunt waarbij deze column een handvat kan zijn.

Graag reacties. Dat is meer dan tot dusver met alle artikelen is gebeurd.

PS Maar, misschien zit niemand er op te wachten.....

Nol van Oss